



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DE PERNAMBUCO
SECRETARIA GERAL DOS CONSELHOS DA ADMINISTRAÇÃO SUPERIOR
CONSELHO DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO**

RESOLUÇÃO Nº 371/2009.

EMENTA: Autoriza inclusão da disciplina “ECONOMIA DO TURISMO”, como optativa, do Curso de Ciências Econômicas da Unidade Acadêmica de Serra Talhada desta Universidade.

O Presidente do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão da Universidade Federal Rural de Pernambuco, no uso de suas atribuições e tendo em vista o disposto no Parágrafo 6º do Art. 15 do Estatuto desta Universidade e considerando os termos da Decisão Nº 169/2009 da Câmara de Ensino de Graduação deste Conselho, em sua VI Reunião Extraordinária, realizada no dia 27 de agosto de 2009, exarada no Processo UFRPE Nº 23082.011857/2009,

R E S O L V E:

Art. 1º - Autorizar, em sua área de competência, a inclusão da disciplina “ECONOMIA DO TURISMO”, com carga horária de 60 (sessenta) horas/aula, como optativa, do Curso de Ciências Econômicas da Unidade Acadêmica de Serra Talhada desta Universidade, cujo programa com sua ementa, objetivos, conteúdo programático e bibliografia, encontra-se anexado ao Processo acima mencionado.

Art. 2º - Revogam-se às disposições em contrário.

SALA DOS CONSELHOS DA UFRPE, em 02 de setembro de 2009.

PROF. VALMAR CORRÊA DE ANDRADE
= PRESIDENTE =



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DE PERNAMBUCO

Rua Dom Manoel de Medeiros, s/n. - Dois Irmãos 52171-900 Recife - PE

Fone: 0xx-81-3302-1000

www.ufrpe.br

(ANEXO DA RESOLUÇÃO Nº 371/2009 DO CEPE).

PROGRAMA DE DISCIPLINA

IDENTIFICAÇÃO

DISCIPLINA: ECONOMIA DO TURISMO	CÓDIGO:
DEPARTAMENTO: CIÊNCIAS ECONÔMICAS	ÁREA: HUMANAS
CARGA HORÁRIA TOTAL: 60	NÚMERO DE CRÉDITOS: 04
CARGA HORÁRIA SEMANAL: TEÓRICAS: 03 PRÁTICAS: 01	TOTAL: 04
PRÉ-REQUISITOS: MICROECONOMIA II	
CO-REQUISITOS: NÃO TEM	

EMENTA

História Econômica do Turismo. Aspectos Microeconômicos da Economia do Turismo. Aspectos Macroeconômicos da Economia do Turismo. Planejamento Econômico do Turismo. Impactos sócio-econômicos e culturais do Turismo

CONTEÚDOS

UNIDADES E ASSUNTOS

UNIDADE I

1. A História Econômica do Turismo;
 - Correntes do Pensamento Econômico;
 - Evolução das viagens e do turismo
2. Teoria Econômica do Turismo – aspectos Microeconômicos;
 - Aspectos Microeconômicos da teoria econômica do turismo: Demanda turística;
 - Elasticidades da Demanda Turística: Elasticidade-preço X Elasticidade-renda;
3. Oferta e Demanda Turística;
 - Oferta turística;
 - Elasticidade-preço da oferta de produtos turísticos;
 - Custos das empresas turísticas.
4. O mercado turístico;
 - Mercado Turístico – tipologias de mercado;
 - Segmentação do Mercado – tipos.

UNIDADE II

5. Teoria Econômica do Turismo – aspectos Macroeconômicos;
 - Aspectos Macroeconômicos da teoria econômica do turismo: Fluxos da Renda;
6. Multiplicadores do turismo;
 - * Multiplicadores do Turismo: impactos econômicos do turismo;
7. Turismo e Balanço de Pagamentos;
 - Turismo e Balanço de Pagamentos: taxa de câmbio;
8. Impactos sociais e culturais do turismo;
 - Impactos sociais e culturais da atividade turística;
 - Principais resultados do desenvolvimento turístico;
 - Indicadores Econômicos básicos para o turismo;

(ANEXO DA RESOLUÇÃO Nº 371/2009 DO CEPE).

- O avanço da tecnologia e seus impactos no turismo
- 9. Planejamento econômico do turismo
- Turismo, Crescimento e Desenvolvimento;
- Tendências do Desenvolvimento Turístico.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA:

LAGE, Beatriz Helena G. Economia do turismo. 7ed. São Paulo:Atlas, 2001.

Complementar:

Economia do turismo : análise das atividades características do turismo. 2003 / IBGE, Coordenação de Contas Nacionais. - Rio de Janeiro : IBGE, 2006. 62 p. – (Estudos e pesquisas. Informação econômica, ISSN 1679-480X; n. 5)

Emissão

Data: 02/06/2009

Junior

Responsável: Profº Msc. Luciano Galvão Freire