MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DE PERNAMBUCO
SECRETARIA GERAL DOS CONSELHOS DA ADMINISTRAÇÃO SUPERIOR
CONSELHO DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO

RESOLUÇÃO Nº 340/2006.

EMENTA: Oficializa Curso de Extensão intitulado: "MARKETING EMPRESARIAL", sob a responsabilidade da Pró-Reitoria de Extensão desta Universidade.

O Presidente do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão da Universidade Federal Rural de Pernambuco, no uso de suas atribuições e tendo em vista o disposto no Parágrafo 6° do artigo 15 do Estatuto da Universidade e considerando os termos da Decisão Nº 53/2006 da Câmara de Extensão deste Conselho, em sua III Reunião Ordinária, realizada no dia 13 de setembro de 2006, exarada no Processo UFRPE Nº 23082.0014297/2005,

R E S O L V E:

Art. 1º - Oficializar, em sua área de competência, o Curso de Extensão intitulado: "MARKETING EMPRESARIAL", realizado no período de 20 de setembro de 2005 a 30 de setembro de 2005, cadastrado no SIEX Brasil pelo código nº 20893, sob a responsabilidade da Pró-Reitoria de Extensão desta Universidade, tendo como Coordenadora a Servidora MARIA ISABEL DE MORAES GOMES, contando com a colaboração da seguinte equipe: PAULO MANOEL DOS SANTOS e ERICÊ BEZERRA CORREIA, cujo objetivo é desenvolver a elaboração de um plano de marketing, possibilitando as empresas ações estratégicas para a sua inserção no mercado, realizando trabalhos de conquista de mercado, delimitação do seu share de mercado, comercialização e demarcação de área (s) de atuação, conforme consta do Processo acima mencionado.

Art. 2º - Revogam-se as disposições em contrário.

SALA DOS CONSELHOS DA UFRPE, em 22 de setembro de 2006.

PROF. VALMAR CORRÊA DE ANDRADE
= PRESIDENTE =

Confere com o original assinado pelo Reitor e arquivado nesta Secretaria Geral.